



REGULAMIN PROGRAMU „WYPRAWKI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Programu dla konsumentów pod nazwą „Wyprawki” (dalej: „**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest Royal Canin Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, o kapitale zakładowym 51 000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Royal Canin**”).
3. Celem Programu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora.
4. Program odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. lub do czasu wyczerpania puli Wyprawek z kodami promocyjnymi w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej; „**Okres trwania Programu**”).
5. Organizator jest podmiotem przyzyskującym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
6. Program nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, mające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniły łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie trwania Programu w związku z nabyciem/odebraniem szczenięcia/kocięcia od hodowcy będącego członkiem Klubu Hodowców Royal Canin (dalej: „**Hodowca**”) odebrały przygotowaną przez Royal Canin wyprawkę z kodem promocyjnym (dalej: „**Wyprawka**”) dla swojego szczenięcia/kocięcia; oraz
 - b) wyraziły zgodę na otrzymywanie od Royal Canin informacji handlowych na swój adres mail i numer telefonu za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt. 3.2 poniżej, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Lista Hodowców, którzy wydają Wyprawki, dostępna jest w serwisie internetowym Royal Canin, pod adresem URL: klub-hodowcow.royalcanin.pl. Zasady wydawania Wyprawek oraz informacje o ich składzie dostępne są u Hodowców wydających Wyprawki. Wyprawka składa się z materiałów marketingowych oraz egzemplarza produktu lub produktów Royal Canin. Egzemplarz produktu (lub produktów) Royal Canin zawarty w Wyprawce stanowi próbkę produktu Royal Canin, która prezentuje rodzaj danego asortymentu oraz cechy i właściwości produktów oferowanych przez Royal Canin.
3. W Programie nie mogą brać udziału Hodowcy, pracownicy Organizatora, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne.

§ 3. Zasady Programu

1. Programem objęte są (dalej: „**Produkty Promocyjne**”):
 - a) karmy marki Royal Canin dla psów lub kotów o gramaturze co najmniej 1,5 kg z następujących linii: CANINE CARE NUTRITION, BREED HEALTH NUTRITION, SIZE HEALTH NUTRITION, CANINE HEALTH NUTRITION, FELINE CARE NUTRITION, FELINE BREED NUTRITION, FELINE HEALTH NUTRITION, PURE FELINE, CLUB,
 - b) diety weterynaryjne o gramaturze co najmniej 1,5 kg z następujących linii: VETERINARY DIET, VETERINARY HEALTH NUTRITION.
2. Program polega na tym, że Uczestnik, który w Okresie trwania Programu nabędzie/odbierze szczenię/kocię od Hodowcy i otrzyma Wyprawkę od Hodowcy, może otrzymać – w razie dokonania rejestracji w Programie zgodnie z pkt. 3 poniżej – nagrodę od Organizatora w postaci kuponu promocyjnego o wartości 40 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych (dalej: „**Pierwszy Kupon Promocyjny**”) dostępnych w punktach sprzedaży detalicznej, których lista umieszczona jest na następującej stronie internetowej: www.kuponing.royalcanin.pl/mapa (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”), przy czym:
 - a) w przypadku Produktów Promocyjnych, o których jest mowa w pkt. 1a) powyżej – kupon promocyjny można zrealizować przy ich zakupie w Punkcie Sprzedaży, który jest detalicznym specjalistycznym sklepem stacjonarnym, sklepem internetowym lub lecznicą

weterynaryjną biorącą udział w Programie;

b) w przypadku Produktów Promocyjnych, o których jest mowa w pkt. 1b) powyżej – kupon promocyjny można zrealizować przy ich zakupie w Punkcie Sprzedaży, który jest lecznicą weterynaryjną biorącą udział w Programie.

3. Po realizacji Pierwszego Kuponu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem, Uczestnik może otrzymać od Organizatora dodatkową nagrodę w postaci drugiego kuponu promocyjnego o wartości 20 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych dostępnych w Punktach Sprzedaży („**Drugi Kupon Promocyjny**”) na zasadach określonych w Regulaminie. Pierwszy Kupon Promocyjny oraz Drugi Kupon Promocyjny (łącznie dalej „**Kupony**”) zawierają unikalne kody promocyjne (dalej odpowiednio: „Pierwszy Kod Promocyjny” oraz „Drugi Kod Promocyjny”).
4. Aby zgłosić swój udział w Programie oraz otrzymać Kupony, Uczestnik powinien:
 - 4.1. w Okresie trwania Programu nabyć/odebrać szczenię/kocię od Hodowcy oraz otrzymać od niego Wyprawkę;
 - 4.2. w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia otrzymania Wyprawki, zarejestrować się w Programie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na następującej stronie internetowej: kupon40.royalcanin.pl. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego, Uczestnik musi podać następujące dane: (i) imię i nazwisko, (ii) adres e-mail („**E-mail Uczestnika**”), (iii) numer telefonu („**Telefon Uczestnika**”), (iv) imię szczenięcia lub kocięcia, (v) wiek szczenięcia lub kocięcia oraz (vi) unikalny kod wskazany na naklejce promocyjnej znajdującej się na Wyprawce, którą Uczestnik otrzyma od Hodowcy; oraz dodatkowo (vii) wyrazić zgodę na otrzymywanie na E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin. Podanie powyższych danych, w tym wyrażenie zgody, o której jest mowa w pkt. (vii) powyżej, warunkuje możliwość rejestracji w Programie i wzięcia w nim udziału przez Uczestnika.
5. Zgoda na otrzymywanie wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin, o której mowa w pkt. 4.2 powyżej, obejmuje:
 - 5.1 zgodę na otrzymywanie wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości sms/mms oraz w wiadomościach przesyłanych za pośrednictwem komunikatorów internetowych na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Uczestnik korzysta,
 - 5.2 zgodę na otrzymywanie wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości e-mail na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Uczestnik korzysta,
 - 5.3 zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług Royal Canin przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych wybierając jako formę kontaktu: połączenia głosowe (rozmowa telefoniczna),
6. Wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne, ale brak ich wyrażenia uniemożliwia udział w Programie, ponieważ Program skierowany jest do Uczestników, którzy wyrazili zgodę na kontakt w celach marketingowych. Uczestnik ma prawo odwołania udzielonych wcześniej zgód na przesyłanie informacji handlowych w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody będzie miało skutek w odniesieniu do komunikatorów przyszłych, nie zaś komunikatorów marketingowych wystanych przed wycofaniem zgody. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez wystanie w tym zakresie e-maila na adres: info.pol@royalcanin.com. Odwołanie zgody na kontakt na przesyłanie informacji handlowych powoduje zakończenie udziału przez Uczestnika w Programie (tj. Program jest skierowany do Uczestników, którzy wyrazili zgodę na kontakt w celach marketingowych).
7. W terminie do 1 (jednego) dnia roboczego od dnia otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Pierwszy Kod Promocyjny na Telefon Uczestnika; oraz dodatkowo (ii) Pierwszy Kupon Promocyjny zawierający ww. Pierwszy Kod Promocyjny na E-mail Uczestnika. Dodatkowo Organizator prześle na E-mail Uczestnika listę Punktów Sprzedaży, w których Uczestnik może zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny oraz listę Produktów Promocyjnych. Uczestnik może zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „**Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminie. W ostatnim dniu Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Pierwszy Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wystać na adres E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika przypomnienie, że Pierwszy Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego.
8. W celu otrzymania Drugiego Kuponu Promocyjnego, Uczestnik powinien:
 - 8.1. spełnić warunki do otrzymania Pierwszego Kuponu Promocyjnego, o których mowa powyżej;
 - 8.2. zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny na zasadach określonych w Regulaminie w Okresie Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego.
9. W terminie do 2 (dwóch) dni od dnia zrealizowania przez Uczestnika Pierwszego Kuponu Promocyjnego na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Drugi Kod Promocyjny na Telefon Uczestnika; oraz dodatkowo (ii) Drugi Kupon Promocyjny zawierający ww. Drugi Kod Promocyjny na adres E-mail Uczestnika. Dodatkowo Organizator prześle na E-mail Uczestnika listę Punktów Sprzedaży, w których Uczestnik może zrealizować Drugi Kupon Promocyjny oraz listę Produktów Promocyjnych. Uczestnik może zrealizować Drugi Kupon Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie 60 dni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „**Okres Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.
10. Zarówno Pierwszy Kupon Promocyjny, jak i Drugi Kupon Promocyjny, zostaną rozliczone w ten sposób, że przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży, wartość Pierwszego Kuponu Promocyjnego jak i Drugiego Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Punkty Sprzedaży. Punkty Sprzedaży samodzielnie i indywidualnie określają swoje ceny odsprzedaży Produktów



Promocyjnych.

11. Każdy z Kuponów Promocyjnych (i tym samym każdy z Kodów Promocyjnych) może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach Programu. Numer Telefonu Uczestnika oraz E-mail Uczestnika, o których mowa w § 3 pkt 3.2 powyżej, mogą zostać wykorzystane na potrzeby udziału w Programie i otrzymania Kuponu tylko jeden raz.
12. Uczestnik może brać udział w Programie tylko jeden raz.

§ 4. Zasady realizacji Kuponów (Kodów Promocyjnych)

1. W celu zrealizowania Pierwszego Kuponu Promocyjnego oraz Drugiego Kuponu Promocyjnego Uczestnik podaje w Punkcie Sprzedaży przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny (przy którego zakupie ma zostać zrealizowany Kupon) numer odpowiednio Pierwszego Kodu Promocyjnego lub Drugiego Kodu Promocyjnego (Pierwszy Kod Promocyjny oraz Drugi Kod Promocyjny dalej również jako „Kod”). Dla uniknięcia wątpliwości, w celu realizacji Kuponu, nie jest konieczne okazanie Kuponu w Punkcie Sprzedaży, lecz wystarczające jest podanie Kodu.
2. Punkt Sprzedaży weryfikuje Kody w systemie informatycznym Programu. System informatyczny Programu wyświetla komunikat zwrotny informujący, czy dany Kod jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie Produktu Promocyjnego.
3. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu, Punkt Sprzedaży pomniejsza cenę do zapłaty za Produkt Promocyjny (ustaloną samodzielnie przez Punkt Sprzedaży) o wartość 40 złotych brutto (w przypadku Pierwszego Kodu Promocyjnego) lub o wartość 20 złotych brutto (w przypadku Drugiego Kodu Promocyjnego).
4. Punkt Sprzedaży nie wykorzysta Kodu w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Programu następuje wtedy, gdy Kod jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego lub Okres Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego) lub gdy Kod został już wykorzystany w ramach Programu.
5. Kupon (Kod) nie podlega wymianie na jego równoważność pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu na osoby trzecie.
7. Otrzymanie oraz realizację przez Uczestnika kuponu promocyjnego otrzymanego w ramach Programu należy traktować jako sprzedaż premiovą, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, Uczestnicy winni zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. Royal Canin Dystrybucja Sp. z o. o., ul. Grabskiej 10, 32-005 Niepotomice, nie później niż do dnia 30 listopada 2023 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Dodatkowo, reklamacje dotyczące przeprowadzenia Programu, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na następujący adres: info.pol@royalcanin.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) dane kontaktowe, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Wyprawki”.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozpatrzenia jej reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników podanych w ramach Programu (dalej „Dane Osobowe”) jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepotomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepotomice (dalej „Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: informacje@royalcanin.com oraz listownie na adres: ul. Grabska 10, 32-005 Niepotomice. W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisząc na adres: Dundee Road, Slough, Berkshire SL1 4LG, Wielka Brytania lub za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com.
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora: (a) na potrzeby realizacji Programu, w tym przyznawania Uczestnikowi nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; oraz (b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Uczestnika. Dane Osobowe są również przetwarzane w celu (c) wywiązania się przez Administratora z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatkowego z zakresu rachunkowości. Dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu (d) odpowiedzi na wiadomości/żądania oraz (e) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora oraz (f) zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora.
3. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest przetwarzanie w celu realizacji Programu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b w zakresie realizacji umowy o treści zawartej w Regulaminie oraz art. 6 ust. 1 pkt. f tj. prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego organizatora Program) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”). Ponadto, przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących cele marketingowe Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Przetwarzanie Danych Osobowych w celu wskazanym w pkt 2(c) powyżej, jest niezbędne w celu spełnienia



obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO), a w celach wskazanych w pkt 2(d), 2(e) i 2(f), ponieważ jest to konieczne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora wskazanych w tychże punktach (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).

4. Dane Osobowe nie będą podlegały decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane Osobowe będą podlegały profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Uczestnika na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Uczestnika, ani istotnie nie wpływa na Uczestnika. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Uczestnika. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów Produktów Promocyjnych lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii Produktów Promocyjnych) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Uczestnikowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Uczestnika (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Uczestnikowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.
5. W przypadku przetwarzania Danych Osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Programie, Dane Osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Programie. Po zakończeniu uczestnictwa Dane Osobowe będą przechowywane w niezbędnym do spełnienia obowiązków prawnych administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub, jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. W odniesieniu do przetwarzania w celach marketingowych, Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celu marketingowym).
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
7. Odbiorcami Danych Osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
8. Na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia. Ponadto, w zakresie, w jakim Dane Osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.
9. W związku z przetwarzaniem Danych Osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – w Polsce organem takim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (www.mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Program podlega przepisom prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/kupon40> oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu.
3. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Wyprawek z kodem promocyjnym dostępnych w Programie na następującej stronie internetowej: kupon40.royalcanin.pl. Informacja ta będzie również dostępna u Hodowców współpracujących z Organizatorem w ramach Programu.
4. Regulamin Programu dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe Uczestnika na następującej stronie internetowej: kupon40.royalcanin.pl w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

