



## REGULAMIN PROGRAMU „WYPRAWKI”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki Programu dla konsumentów pod nazwą „Wyprawki” (dalej: „Program”).
2. Organizatorem Programu jest Royal Canin Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, o kapitale zakładowym 51 000,00 zł (dalej: „Organizator” lub „Royal Canin”).
3. Celem Programu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora.
4. Program odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia **1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.** lub do czasu wyczerpania puli Wyprawek lub Kuponów w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej; „Okres trwania Programu”).
5. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
6. Program nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### § 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne będącymi konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, mające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniły łącznie następujące warunki:
  - a) w Okresie trwania Programu w związku z nabyciem/odebraniem psa lub kota odebrały przygotowaną przez Royal Canin wyprawkę (dalej: „Wyprawka”) dla swojego kota lub psa od hodowcy będącego członkiem Klubu Hodowców Royal Canin (dalej: „Hodowca”); oraz
  - b) wyraziły zgodę na otrzymywanie od Royal Canin informacji handlowych na swój adres mail i numer telefonu za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt. 3.2 poniżej, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Lista Hodowców, którzy wydają Wyprawki, dostępna jest w serwisie internetowym Royal Canin, pod adresem URL: [www.royalcanin.pl](http://www.royalcanin.pl). Zasady wydawania Wyprawek oraz informacje o ich składzie dostępne są u Hodowców wydających Wyprawki. Wyprawka składa się z materiałów marketingowych oraz egzemplarza produktu lub produktów Royal Canin. Egzemplarz produktu zawarty w Wyprawce stanowi próbkę produktu Royal Canin, która prezentuje rodzaj asortymentu oraz cechy i właściwości produktów oferowanych przez Royal Canin.
3. W Programie nie mogą brać udziału Hodowcy, pracownicy Organizatora, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia
4. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne.

### § 3. Zasady Programu

1. Programem objęte są karmy marki Royal Canin z wyłączeniem diet weterynaryjnych o gramaturze co najmniej 1,5 kg tj. karmy dla psów lub kotów z następujących linii: CANINE CARE NUTRITION, BREED HEALTH NUTRITION, SIZE HEALTH NUTRITION, CANINE HEALTH NUTRITION, FELINE CARE NUTRITION, FELINE BREED NUTRITION, FELINE HEALTH NUTRITION, PURE FELINE, CLUB (dalej: „Produkty Promocyjne”).
2. Program polega na tym, że Uczestnik, który w Okresie trwania Programu nabeździe/odbierze psa lub kota od Hodowcy i otrzyma Wyprawkę od Hodowcy, może otrzymać – w razie dokonania rejestracji w Programie zgodnie z pkt. 3 poniżej – nagrodę od Organizatora w postaci kuponu promocyjnego o wartości 40 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych (dalej: „Pierwszy Kupon Promocyjny”) dostępnych w punktach sprzedaży, których lista umieszczona jest pod następującym adresem URL: <https://kuponrc.pl/kupony/sklepy> (dalej: „Punkt Sprzedaży”). Dodatkowo, po realizacji Pierwszego Kuponu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem, Uczestnik może otrzymać od Organizatora dodatkową nagrodę w postaci drugiego kuponu promocyjnego o wartości 20 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych dostępnych w Punktach Sprzedaży („Drugi Kupon Promocyjny”). Pierwszy Kupon Promocyjny oraz Drugi Kupon Promocyjny (łącznie dalej „Kupony”) zawierają unikalne kody promocyjne (dalej odpowiednio: „Pierwszy Kod Promocyjny” oraz „Drugi Kod Promocyjny”).

3. Aby zgłosić swój udział w Programie oraz otrzymać Kupony, Uczestnik powinien:
  - 3.1. w Okresie trwania Programu nabyć/odebrać kota lub psa od Hodowcy, oraz Wyprawkę;
  - 3.2. w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia otrzymania Wyprawki, zarejestrować się w Programie poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/kupon40/>. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego, Uczestnik musi podać następujące dane: (i) imię i nazwisko, (ii) adres e-mail („**E-mail Uczestnika**”), (iii) numer telefonu („**Telefonu Uczestnika**”) oraz (iv) unikalny kod wskazany na naklejce promocyjnej znajdującej się na Wyprawce, którą Uczestnik otrzyma od Hodowcy; oraz dodatkowo (v) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Royal Canin, na E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin. Podanie powyższych danych, w tym wyrażenie zgody, o której jest mowa w pkt. (v) powyżej, warunkuje możliwość rejestracji w Programie i wzięcia w nim udziału przez Uczestnika.
4. W terminie do 1 (jednego) dnia roboczego od dnia otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Pierwszy Kod Promocyjny na Telefon Uczestnika; oraz dodatkowo (ii) Pierwszy Kupon Promocyjny zawierający ww. Pierwszy Kod Promocyjny na E-mail Uczestnika. Dodatkowo Organizator prześle na E-mail Uczestnika listę Punktów Sprzedaży, w których Uczestnik może zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny oraz listę Produktów Promocyjnych. Uczestnik może zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „**Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminie. W ostatnim dniu Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Pierwszy Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika przypomnienie, że Pierwszy Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego.
5. W celu otrzymania Drugiego Kuponu Promocyjnego, Uczestnik powinien:
  - 5.1. spełnić warunki do otrzymania Pierwszego Kuponu Promocyjnego, o których mowa w punktach 3.1.- 3.2 powyżej;
  - 5.2. zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny na zasadach określonych w Regulaminie w Okresie Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego.
6. W terminie do 2 (dwóch) dni od dnia zrealizowania przez Uczestnika Pierwszego Kuponu Promocyjnego na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Drugi Kod Promocyjny na Numer Telefonu Uczestnika; oraz dodatkowo (ii) Drugi Kupon Promocyjny zawierający ww. Drugi Kod Promocyjny na adres E-mail Uczestnika. Dodatkowo Organizator prześle na E-mail Uczestnika listę Punktów Sprzedaży, w których Uczestnik może zrealizować Drugi Kupon Promocyjny oraz listę Produktów Promocyjnych. Uczestnik może zrealizować Drugi Kupon Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „**Okres Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.
7. Zarówno Pierwszy Kupon Promocyjny, jak i Drugi Kupon Promocyjny, zostaną rozliczone w ten sposób, że przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży, wartość Pierwszego Kuponu Promocyjnego jak i Drugiego Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Punkty Sprzedaży. Punkty Sprzedaży samodzielnie i indywidualnie określają swoje ceny odsprzedaży Produktów Promocyjnych.
8. Każdy z Kuponów Promocyjnych (i tym samym każdy z Kodów Promocyjnych) może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach Programu. Numer Telefonu Uczestnika oraz E-mail Uczestnika, o których mowa w § 3 pkt 3.2 powyżej, mogą zostać wykorzystane na potrzeby udziału w Programie i otrzymania Kuponu tylko jeden raz.
9. Uczestnik może brać udział w Programie tylko jeden raz.

#### **§ 4. Zasady realizacji Kuponów (Kodów Promocyjnych).**

1. W celu zrealizowania Pierwszego Kuponu Promocyjnego oraz Drugiego Kuponu Promocyjnego (Pierwszy Kupon Promocyjny oraz Drugi Kupon Promocyjny dalej również jako: „**Kupon**”) Uczestnik podaje w Punkcie Sprzedaży przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny (przy którego zakupie ma zostać zrealizowany Kupon) numer odpowiednio Pierwszego Kodu Promocyjnego lub Drugiego Kodu Promocyjnego (Pierwszy Kod Promocyjny oraz Drugi Kod Promocyjny dalej również jako „**Kod**”). Dla uniknięcia wątpliwości, w celu realizacji Kuponu, nie jest konieczne okazanie Kuponu w Punkcie Sprzedaży, lecz wystarczające jest podanie Kodu.
2. Punkt Sprzedaży weryfikuje Kody w systemie informatycznym Programu. System informatyczny Programu wyświetla komunikat zwrotny informujący, czy dany Kod jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie Produktu Promocyjnego.
3. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu, Punkt Sprzedaży pomniejsza cenę do zapłaty za Produkt Promocyjny (ustaloną samodzielnie przez Punkt Sprzedaży) o wartość 40 złotych brutto (w przypadku Pierwszego Kodu Promocyjnego) lub o wartość 20 złotych brutto (w przypadku Drugiego Kodu Promocyjnego).
4. Punkt Sprzedaży nie wykorzysta Kodu w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Programu następuje wtedy, gdy Kod jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego lub Okres Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego) lub gdy Kod został już wykorzystany w ramach Programu.
5. Kupon (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu na osoby trzecie.



## § 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, Uczestnicy winni zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. Royal Canin Dystrybucja Sp. z o. o., ul. Grabskiej 10, 32-005 Niepotomice, nie później niż do dnia **30 listopada 2022 r.** O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Dodatkowo, reklamacje dotyczące przeprowadzenia Programu, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na następujący adres: [info.pol@royalcanin.com](mailto:info.pol@royalcanin.com).
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Wyprawki”.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym, wystanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników podanych w celu wzięcia udziału w Programie (dalej „**Dane Osobowe**”) jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepotomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepotomice (dalej „**Administrator**”). **W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych p. Evie Kyriakides za pośrednictwem adresu e-mail: [privacy@effem.com](mailto:privacy@effem.com).**
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora: (a) na potrzeby realizacji Programu, w tym przyznawania Uczestnikowi nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; oraz (b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Uczestnika.
3. Przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(a) powyżej jest zgodne z prawem, bo jest niezbędne do wykonania zobowiązań Administratora w stosunku do Uczestnika wynikających z Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest tutaj przetwarzanie w celu realizacji umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”). Ponadto, przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących cele marketingowe Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. Dane Osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane Osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Uczestnika na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Uczestnika, ani istotnie nie wpływa na Uczestnika. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Uczestnika. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów Produktów Promocyjnych lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii Produktów Promocyjnych) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Uczestnikowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Uczestnika (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Uczestnikowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.
5. W przypadku przetwarzania Danych Osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Programie, Dane Osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Programie. Po zakończeniu uczestnictwa Dane Osobowe będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych i zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodami uzyskanymi w Programie. W odniesieniu do przetwarzania w celach marketingowych, Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celu marketingowym).
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczność ich podania wynika z Regulaminu, a odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
7. Odbiorcami Danych Osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
8. Na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia. Ponadto, w zakresie, w jakim Dane Osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celach marketingowych).
9. W związku z przetwarzaniem Danych Osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



## § 7. Postanowienia końcowe

1. Program podlega przepisom prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/kupon40> oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.
3. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Wyprawek lub Kuponów dostępnych w Programie na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/kupon40>. Informacja ta będzie również dostępna u Hodowców współpracujących z Organizatorem w ramach Programu.
4. Regulamin Programu dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe Uczestnika na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/kupon40> w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

